

Seminario di formazione per le Reti di Imprese

Marketing territoriale

Come sviluppare l'attrattività di un territorio coinvolgendo la popolazione e valorizzando gli asset locali

Genova, 28 febbraio 9.30/17.30 - 1 marzo 2015 9.30/14.00

Modulo 1 – Il marketing territoriale

Il marketing a supporto dei territori: le sfide chiave e la missione
I principi base e la natura relazionale
Le sei attività strategiche

Modulo 2 – L'offerta territoriale

L'attrattività di un territorio
Lo sviluppo dell'offerta territoriale
I grandi attrattori: l'economia, l'ambiente, il patrimonio artistico e culturale
I prodotti tipici
La comunicazione territoriale
I "pacchetti" integrati

Modulo 3 – Il caso dell'albergo diffuso

Il concetto di ospitalità
Standard internazionali e specificità locali
Uso e riuso del patrimonio abitativo
La gestione dell'accoglienza: prima, durante e dopo
Costi e benefici: ripartizione dei ruoli e dei risultati

*Il seminario sarà animato da **Enrico Rovida**, Presidente di Team ed esperto di marketing.*

Per informazioni ed iscrizioni:

Tel. 010/591441

email: info@mediterraneoinrete.eu